

# CÓMO AGILIZAR LAS OPERACIONES Y REDUCIR EL TIME TO MARKET

GBTEC ayuda a las empresas a **crear nuevos productos a menor coste y con un tiempo de comercialización más corto** coordinando empleados, recursos y sistemas de información a través de un sistema avanzado de flujos de trabajo.

Nuestro software **facilita la ejecución en plazo** del lanzamiento de nuevos productos en **conformidad con las reglas de negocio** definidas, proporcionando una visión clara en todo momento del estado del proyecto y evitando los silos de información.

## EL RETO: REDUCIR EL TIEMPO DE LANZAMIENTO

El mantenimiento de la integridad de los datos y la gestión de la información a lo largo de la cadena de valor son uno de los principales retos a los que se enfrentan las empresas.

Desde la concepción de los productos/servicios hasta su puesta a disposición de los clientes, los equipos de diseño, marketing, ingeniería, finanzas, etc. siguen encontrando grandes dificultades para **conocer el progreso real del proceso de lanzamiento** y consultar información relacionada. La comunicación entre los distintos departamentos participantes en el proceso suele ser informal a través de correos electrónicos y reuniones. Falta transparencia y surgen silos de información.

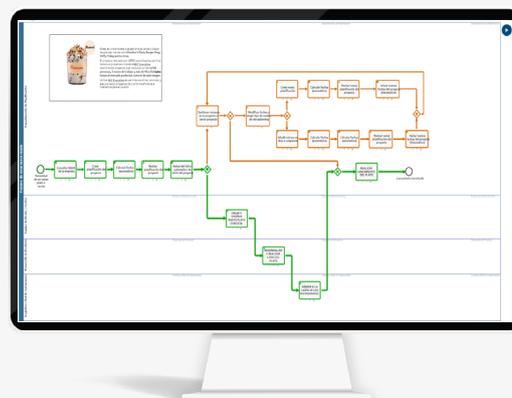
Esta problemática se agrava de forma exponencial en función de la complejidad del proceso, de las estructuras organizativas y del número de localizaciones en las que opera cada empresa.

**Múltiples reuniones, mensajes de email y registro de actividades en Excel**, no es la mejor forma de gestionar este tipo de procesos.

**“¿Estás gestionando el lanzamiento de nuevos productos y servicios mediante correos electrónicos y una check-list de actividades en hojas de cálculo? Podemos ayudarte a mejorar el control y reducir plazos.”**



**ANTONIO SÁNCHEZ**  
DIRECTOR DE NEGOCIO  
GBTEC ESPAÑA + LATAM  
+34 600 904 602  
ANTONIO.SANCHEZ@GBTEC.ES



# LA SOLUCIÓN

## COORDINACIÓN DE EQUIPOS, RECURSOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GBTEC facilita el intercambio de información entre departamentos a través de formularios digitales estandarizados en conformidad con las reglas de negocio, de forma que se reducen los errores y el tiempo de procesamiento.

Este intercambio, coordinado mediante la asignación automática de actividades, permite controlar los tiempos de procesamiento posibilitando a todos los equipos **saber quién está haciendo qué**, consultar información relacionada con el proyecto y **visualizar el progreso real** del cada nuevo lanzamiento de producto.

Gracias a esto, la etapa de fabricación de nuevos productos está perfectamente alineada con la fase previa de conceptualization, diseño y validación técnica. Tal es así que, además de aumentar la eficiencia, el tiempo de comercialización se ve reducido notablemente.

## VENTAJAS



### CALIDAD

Permite que el lanzamiento se ejecute exactamente como se define y en plazo.



### TIEMPO

Ahorra tiempo gracias a la comunicación instantánea y a la integración con sistemas IT.



### CONTROL

Se puede visualizar, en tiempo real, el estado de todos los proyectos abiertos.



### EFICIENCIA

Genera automáticamente tareas y las asigna a los usuarios apropiados.

## ALGUNOS EJEMPLOS

### EMPRESA LÍDER EN RESTAURACIÓN QUE GESTIONA MILES DE RESTAURANTES

Desde la idea de incluir un nuevo plato en la carta hasta que está disponible en el restaurante para consumir, unos 10 departamentos deben participar en el proceso por lo que la coordinación es fundamental para reducir costes y cumplir plazos.

### MULTINACIONAL ESPECIALIZADA EN BRICOLAJE, CONSTRUCCIÓN Y JARDINERÍA

Coordina la apertura de nuevas tiendas minoristas en toda Europa. El proceso de apertura de una nueva tienda u oficina es complejo e involucra a muchas áreas de la empresa (negocio, operaciones, finanzas, marketing, IT, etc.).

### Sobre GBTEC

Somos uno de los principales especialistas en la transformación digital impulsada por procesos y ofrecemos a nuestros clientes soluciones de software y asesoramiento experto.

[PRÚEBALO GRATIS](#)

