

GBTEC impulsa su crecimiento global con un nuevo CMO

GBTEC da la bienvenida a Daniel Simon como su nuevo Chief Marketing Officer (CMO). Con más de 20 años de experiencia en estrategias de marketing internacional, liderará la expansión global de la compañía, enfocándose en fortalecer el reconocimiento de la marca y llevar su exitoso enfoque de go-to-market a nuevos mercados.

Bochum, 18 de febrero de 2025 - GBTEC, proveedor líder de soluciones SaaS para la transformación empresarial impulsada por IA, refuerza su equipo directivo con la incorporación de Daniel Simon como nuevo CMO. Desde el 1 de febrero de 2025, Simon lidera una renovada estrategia de marketing con el objetivo de impulsar el crecimiento internacional, optimizar el posicionamiento de marca e integrar de manera eficiente las operaciones de marketing y ventas.

Un experto en marketing con visión global

Daniel Simon aporta una sólida trayectoria en branding, posicionamiento, generación de demanda y marketing de rendimiento. A lo largo de su carrera, ha ayudado a grandes empresas a redefinir su marca, acceder a nuevos mercados y lograr un crecimiento sostenible a nivel global y regional. Su pasión por construir identidades de marca sólidas se refleja en su enfoque estratégico orientado a generar confianza y fidelización a largo plazo.

"Me entusiasma el reto de impulsar el crecimiento internacional de GBTEC y expandir su presencia en nuevos mercados. Con su suite líder en transformación empresarial, la compañía ya cuenta con una base sólida; ahora es el momento de escalar este éxito a nivel global. Para ello, necesitamos alinear aún más las estrategias de marketing y ventas, mientras aplicamos enfoques innovadores que maximicen nuestro alcance e impacto", explica Daniel Simon.

El marketing, clave en el éxito global de GBTEC

Para fortalecer el reconocimiento internacional de la marca, Daniel Simon apuesta por estrategias avanzadas de account-based marketing (ABM), programas personalizados de generación de demanda y el uso inteligente de la inteligencia

Persona de contacto

Svenja Melzer

+49 234 97645-113

svenja.melzer@gbtec.com

artificial. Su visión es impulsar la evolución de la estrategia de marketing de GBTEC con un enfoque orientado al futuro.

"El marketing no solo debe generar resultados a corto plazo, sino construir una marca sólida y relevante que permanezca en la mente de nuestros clientes a largo plazo. Nuestro reto es anticiparnos y desarrollar estrategias que nos abran nuevas oportunidades de crecimiento en los próximos años", afirma Simon.

El equipo de GBTEC celebra su nueva incorporación

Gregor Greinke, CEO y fundador de GBTEC, da la bienvenida a Daniel Simon: "Con la incorporación de Daniel, sumamos a un experto en marketing con una sólida trayectoria, cuya visión estratégica y pasión por la innovación nos impulsarán hacia nuevos horizontes. Su experiencia será fundamental para consolidar a GBTEC como líder global en la transformación de procesos y TI impulsada por IA".

Natalie Bayram, Head of Marketing en GBTEC, también destaca el valor de esta colaboración: "La combinación de la experiencia operativa de Daniel con su visión estratégica es una gran ventaja para nuestro equipo. Juntos, seguiremos impulsando nuestras iniciativas de marketing, explorando nuevos canales de comunicación y fortaleciendo el valor diferencial de nuestra marca".

Un compromiso personal con el crecimiento y el desarrollo

La incorporación de Daniel Simon marca un nuevo hito en la estrategia de internacionalización de GBTEC. Como exatleta profesional de triatlón, Simon conoce de primera mano el valor de la resistencia y la capacidad de adaptación, cualidades que también aplica en su trayectoria profesional. Su estilo de liderazgo se caracteriza por la cercanía, el trabajo en equipo y el impulso del potencial de su equipo.

Sobre GBTEC Group

GBTEC es un proveedor líder de software SaaS especializado en Business Process Management (BPM), Enterprise Architecture Management (EAM), Digital Process Automation (DPA) y Governance, Risk and Compliance (GRC). Su completo portfolio de soluciones abarca el diseño y modelado de procesos, la ejecución y automatización de flujos de trabajo, la minería de procesos y la gestión integrada de riesgos, cumplimiento normativo y gobierno corporativo.

Comunicado de prensa oficial

Bochum, 18 de febrero de 2025



La compañía destaca por ofrecer productos innovadores y fáciles de usar, desarrollados con tecnologías no-code y low-code sobre una plataforma de última generación. Además, GBTEC proporciona un servicio de atención al cliente cercano y eficiente, junto con una amplia oferta formativa que garantiza el máximo aprovechamiento de sus soluciones.

Las herramientas de GBTEC son utilizadas por empresas de todos los tamaños, desde pymes hasta corporaciones Fortune 500, así como por instituciones públicas. Con sede en Bochum, la compañía cuenta con un equipo de alrededor de 300 profesionales distribuidos en sus oficinas de la región DACH, España, Australia, Reino Unido y Estados Unidos.

Para más información, visite <https://www.gbtec.com/es/>

GBTEC Software AG

Gesundheitscampus-Süd 23
44801 Bochum

Tel.: +49 234 97645-100
Fax: +49 234 97645-101

Mail: info@gbtec.de
Web: www.gbtec.com/es/

¡Síguenos!

